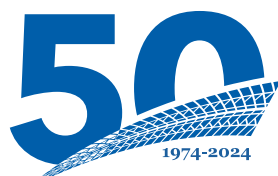




**La qualità si fa strada**





## INDICE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| ■ 1. INTRODUZIONE                     | 5  |
| ■ 2. IDENTITÀ LMV                     | 5  |
| 2.1 DESCRIZIONE LOGHI                 | 5  |
| ■ 3. VERSIONI UFFICIALI DEI LOGHI     | 6  |
| 3.1 COMMERCIALE LMV                   | 6  |
| 3.1.1 VERSIONE PRINCIPALE A COLORI    |    |
| 3.1.2 VERSIONE NEGATIVA               |    |
| 3.1.3 VERSIONE NEGATIVA MONOCROMATICA |    |
| 3.2 LMV SERVICE                       | 7  |
| 3.2.1 VERSIONE PRINCIPALE A COLORI    |    |
| 3.2.2 VERSIONE NEGATIVA               |    |
| 3.2.3 VERSIONE NEGATIVA MONOCROMATICA |    |
| ■ 4. PROPORZIONI E AREA DI RISPETTO   | 8  |
| 4.1 PROPORZIONI                       | 8  |
| 4.2 DIMENSIONI MINIME                 | 8  |
| 4.3 AREA DI RISPETTO                  | 8  |
| 4.4 CO-BRANDING LMV                   | 8  |
| ■ 5. COLORI E FONT ISTITUZIONALI      | 9  |
| 5.1 REGOLE D'USO COLORE               | 9  |
| 5.2 FONT UFFICIALE                    | 9  |
| ■ 6. USI CORRETTI E SCORRETTI         | 10 |
| 6.1 USI CORRETTI                      | 10 |
| 6.2 USI SCORRETTI                     | 10 |
| ■ 7. APPLICAZIONI COORDINATE          | 11 |
| 7.1 SUPPORTI                          | 11 |
| 7.1.1 SUPPORTI ISTITUZIONALI          |    |
| 7.1.2 SUPPORTI DIGITALI               |    |
| 7.1.3 SUPPORTI FISICI                 |    |
| 7.2 TONO VISIVO E COMUNICATIVO        | 11 |
| ■ 8. CONTATTI E AUTORIZZAZIONI        | 12 |





# LINEE GUIDA DEL MARCHIO LMV

## 1. INTRODUZIONE

Il presente **Manuale del Marchio LMV** definisce le linee guida ufficiali per l'identità visiva del gruppo LMV, comprendente le divisioni Commerciale LMV e LMV Service. Entrambi i marchi condividono gli stessi valori di affidabilità, qualità e competenza, differenziandosi solo per ambito operativo.

L'obiettivo di questo documento è garantire **coerenza visiva e riconoscibilità** del brand LMV in ogni contesto, assicurando un'applicazione uniforme in tutti i materiali di comunicazione, stampa, digital e corporate.

## 2. IDENTITÀ LMV

Il gruppo LMV si compone di due identità coordinate:

**Commerciale LMV** - Divisione commerciale e distributiva

**LMV Service** - Divisione tecnica dedicata a installazione, manutenzione e assistenza.

Entrambi i loghi condividono la stessa struttura grafica e tipografica, mantenendo un forte legame visivo e riconoscibile.

### 2.1 DESCRIZIONE DEI LOGHI

Il logo **Commerciale LMV** è costituito dai seguenti elementi grafici e tipografici, inseriti nella forma geometrica "rettangolo con bordi arrotondati" divisa in due parti distinte:

- Scritta "COMMERCIALE" (font Poplar Std Black - colore blu) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore giallo
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, di colore blu
- Payoff "La qualità si fa strada" (font Poplar Std Black - colore blu)

Il logo **LMV Service** è costituito dai seguenti elementi grafici e tipografici, inseriti nella forma geometrica "rettangolo con bordi arrotondati" divisa in due parti distinte:

- Scritta "SERVICE" (font Poplar Std Black - colore bianco) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore rosso
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, di colore blu
- Payoff "Al servizio della qualità" (font Poplar Std Black - colore blu)

| ELEMENTO          | COMMERCIALE LMV           | LMV SERVICE                 |
|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| COLORE PRINCIPALE | BLU LMV                   | BLU LMV                     |
| COLORE SECONDARIO | GIALLO LMV                | ROSSO SERVICE               |
| TESTO SUPERIORE   | "COMMERCIALE" (BLU)       | "SERVICE" (BIANCO)          |
| PAYOFF            | "LA QUALITÀ SI FA STRADA" | "AL SERVIZIO DELLA QUALITÀ" |
| FONT              | POPLAR STD BLACK          | POPLAR STD BLACK            |



## 3. VERSIONI UFFICIALI DEI LOGHI

### ■ 3.1 COMMERCIALE LMV

#### 3.1.1 VERSIONE PRINCIPALE A COLORI

- Scritta "COMMERCIALE" (font *Poplar Std Black* - colore blu) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore giallo
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, di colore blu
- Payoff "La qualità si fa strada" (font *Poplar Std Black* - colore blu) - è possibile escluderlo



#### 3.1.2 VERSIONE NEGATIVA

- Scritta "COMMERCIALE" (font *Poplar Std Black* - vuoto) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore giallo
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, vuoto solo bordi bianchi
- Payoff "La qualità si fa strada" (font *Poplar Std Black* - colore bianco) - è possibile escluderlo



#### 3.1.13 VERSIONE NEGATIVA MONOCROMATICA

- Scritta "COMMERCIALE" (font *Poplar Std Black* - vuoto) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore bianco
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, vuoto solo bordi bianchi
- Payoff "La qualità si fa strada" (font *Poplar Std Black* - colore bianco) - è possibile escluderlo



## ■ 3.2 LMV SERVICE

### 3.2.1 VERSIONE PRINCIPALE A COLORI

- Scritta "SERVICE" (font Poplar Std Black - colore blu) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore rosso
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, di colore blu
- Payoff "La qualità si fa strada" (font Poplar Std Black - colore blu) - è possibile escluderlo



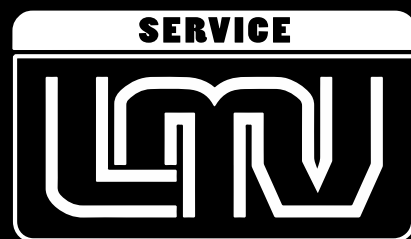
### 3.2.2 VERSIONE NEGATIVA

- Scritta "SERVICE" (font Poplar Std Black - vuoto) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore rosso
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, vuoto solo bordi bianchi
- Payoff "La qualità si fa strada" (font Poplar Std Black - colore bianco) - è possibile escluderlo



### 3.2.3 VERSIONE NEGATIVA MONOCROMATICA

- Scritta "SERVICE" (font Poplar Std Black - vuoto) inserita su prima sezione del rettangolo, di colore bianco
- Scritta grafica "LMV" (colore bianco) inserita su seconda sezione del rettangolo, vuoto solo bordi bianchi
- Payoff "La qualità si fa strada" (font Poplar Std Black - colore bianco) - è possibile escluderlo



Tutte le versioni devono essere riprodotte unicamente dai file ufficiali forniti dall'Ufficio Marketing LMV.

## 4. PROPORZIONI E AREA DI RISPETTO

### 4.1 PROPORZIONI

I loghi LMV non devono essere alterati. Ogni elemento - testo, forma e payoff - è parte integrante del design.

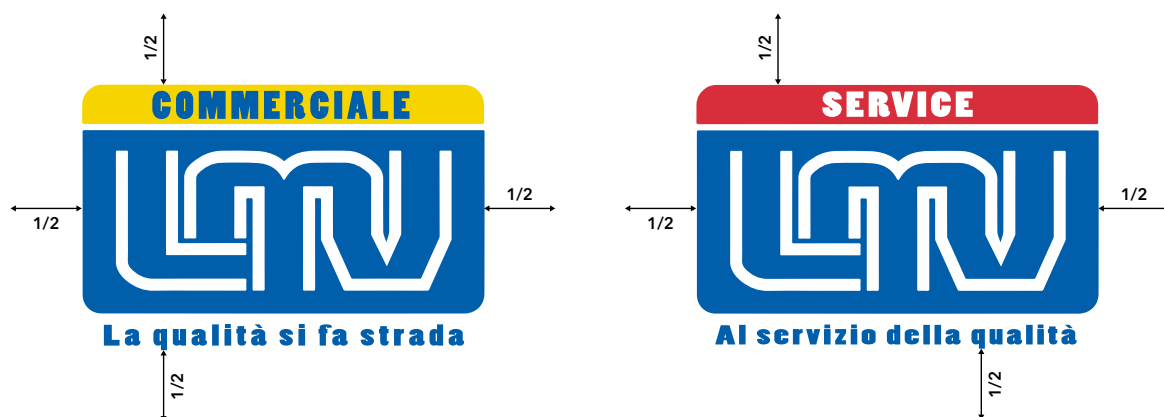
### 4.2 DIMENSIONI MINIME

- **STAMPA:** larghezza minima 30 mm
- **DIGITALE:** larghezza minima 120 px



### 4.3 AREA DI RISPETTO

È necessario mantenere uno spazio libero attorno al logo pari almeno a **1/2** dell'altezza della lettera "M" di LMV. Nessun elemento deve sovrapporsi o invadere quest'area.



### 4.4 CO-BRANDING LMV

Quando Commerciale LMV e LMV Service vengono rappresentati insieme, si applicano le seguenti regole:

- I due loghi devono avere la stessa dimensione visiva e rispettare le proprie proporzioni.
- La distanza minima tra i loghi deve essere pari a una volta l'altezza della "M".
- Disporli preferibilmente su un'unica linea orizzontale, separati da uno spazio neutro.
- Evitare fondi complessi o colori non appartenenti alla palette LMV.

## 5. COLORI E FONT ISTITUZIONALI

### 5.1 REGOLE D'USO COLORE

La palette colori di LMV è parte integrante dell'identità visiva. Deve essere rispettata in ogni applicazione, garantendo contrasto e leggibilità.

- **BLU** È il colore principale dell'identità LMV e deve prevalere in ogni applicazione.
- **GIALLO** Caratterizza la divisione Commerciale.
- **ROSSO** Caratterizza la divisione LMV Service.
- **BIANCO** Neutro utilizzato come colore di base o di contrasto.

|                             |                                                                                     | PANTONE          | RGB             | CMYK             | HEX     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|---------|
| <b>BLU</b> (PRINCIPALE)     |    | 300 C            | 0 / 94 / 184    | 100 / 44 / 0 / 0 | #005EB8 |
| <b>GIALLO</b> (COMMERCIALE) |    | 113 C            | 245 / 213 / 50  | 3 / 13 / 93 / 0  | #F5D532 |
| <b>ROSSO</b> (SERVICE)      |  | 485 C            | 218 / 41 / 28   | 0 / 95 / 100 / 0 | #DA921C |
| <b>BIANCO</b>               |  | PANTONE<br>WHITE | 255 / 255 / 255 | 0 / 0 / 0 / 0    | #FFFFFF |

### 5.2 FONT UFFICIALE

Il font istituzionale del Gruppo LMV è **Avenir Next LT Pro Condensed**, selezionato per la sua linea pulita, compatta e contemporanea, ideale per un'identità tecnica e moderna come quella LMV.

- Evitare l'uso di font decorativi o script.
- Mantenere coerenza visiva e gerarchica tra titoli, sottotitoli e testo.
- Applicare correttamente spaziatura e interlinea per garantire equilibrio visivo.
- Utilizzare sempre contrasto cromatico adeguato.

| APPLICAZIONE           | FONT                                       | VARIANTE TEMPORANEA |
|------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| Titoli / Intestazioni  | <b>Avenir Next LT Pro Bold Condensed</b>   | <b>Arial Black</b>  |
| Sottotitoli / Evidenze | <b>Avenir Next LT Pro Demi Condensed</b>   | <b>Arial Bold</b>   |
| Testi principali       | Avenir Next LT Pro Condensed               | Arial Regular       |
| Payoff / Citazioni     | <i>Avenir Next LT Pro Condensed Italic</i> | <i>Arial Italic</i> |

Per garantire uniformità visiva, il font deve essere utilizzato su tutti i supporti. In casi di incompatibilità o indisponibilità, è ammesso l'uso temporaneo del font Arial come sostituto di emergenza, pur raccomandandone la sostituzione con il carattere ufficiale non appena possibile.

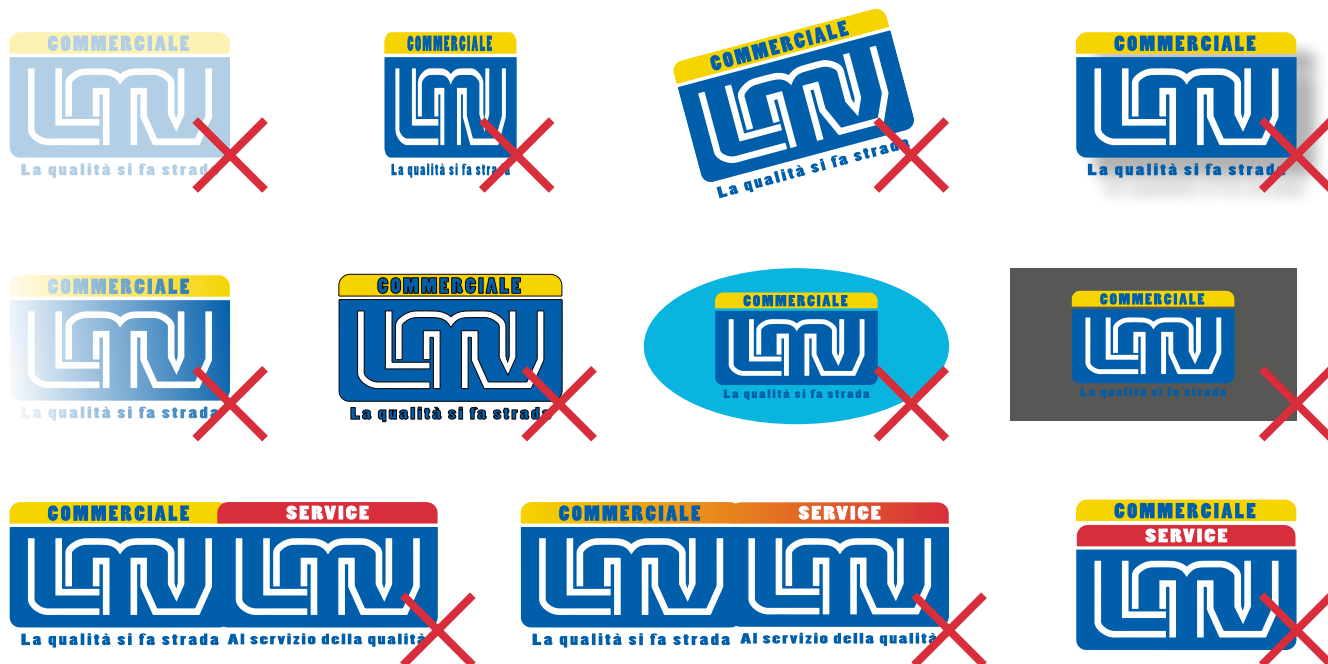
## 6. USI CORRETTI E SCORRETTI DEI LOGHI

### 6.1 USI CORRETTI

- Utilizzare esclusivamente le versioni ufficiali LMV.
- Mantenere proporzioni e spaziature originali.
- Garantire contrasto visivo adeguato e leggibilità.
- Applicare i loghi su sfondi neutri o coerenti con la palette LMV.

### 6.2 USI SCORRETTI

- Alterare colori, proporzioni o orientamento.
- Aggiungere ombre, gradienti o contorni.
- Inserire i loghi in forme o box non autorizzati.
- Sovrapporre i loghi a sfondi complessi o con basso contrasto.
- Combinare impropriamente i loghi LMV Commerciale e Service.



## 7. APPLICAZIONI COORDINATE

### ■ 7.1 SUPPORTI

#### 7.1.1 SUPPORTI ISTITUZIONALI

- Carta intestata, biglietti da visita, brochure, cataloghi.
- Presentazioni e documentazione tecnica.

#### 7.1.2 SUPPORTI DIGITALI

- Sito web, social media, newsletter, banner pubblicitari.

#### 7.1.3 SUPPORTI FISICI

- Veicoli aziendali, divise tecniche, allestimenti fieristici, segnaletica.

Ogni applicazione deve rispettare la coerenza visiva e le regole cromatiche definite in questo manuale.

### ■ 7.2 TONO VISIVO E COMUNICATIVO

La comunicazione LMV deve risultare:

- Istituzionale e tecnica, ma chiara e diretta.
- Professionale, trasmettendo affidabilità e competenza.
- Coerente tra le divisioni, valorizzando la sinergia del gruppo.

Ogni messaggio deve riflettere l'identità di LMV come sinonimo di qualità, precisione e servizio.

## 8. CONTATTI E AUTORIZZAZIONI

Per richiedere file vettoriali, verifiche grafiche o approvazioni di materiali:

#### **Ufficio Marketing - Commerciale LMV Srl**

giulia@commerciale-lmv.it / francesca@commerciale-lmv.it

+39 049 9864452 / +39 049 9864427

#### **Ufficio Legale - Commerciale LMV Srl**

caterina@commerciale-lmv.it

+39 049 9864446

---

#### **Nota finale:**

Ogni utilizzo non conforme alle presenti linee guida costituisce uso improprio del marchio.

L'azienda si riserva il diritto di richiedere la revisione o la rimozione di materiali non approvati.



### **COMMERCIALE LMV S.r.l**

Via A. De Curtis, 12/A - 35020 Due Carrare (PD)  
T. +39 049 9126220 - [info@commerciale-lmv.it](mailto:info@commerciale-lmv.it)

[www.commerciale-lmv.it](http://www.commerciale-lmv.it)



### **LMV Service S.r.l**

Via A. De Curtis, 12/A - 35020 Due Carrare (PD)  
T. +39 049 8862987 - [lmvservice@gmail.com](mailto:lmvservice@gmail.com)

[www.commerciale-lmv.it](http://www.commerciale-lmv.it)

